

9ª FurgoVolkswagen en las redes sociales

Se pone en marcha un concurso de fotografía en *Facebook* para todos los propietarios de una furgó Volkswagen

La concentración podrá seguirse en directo a través del perfil de *Twitter* de Volkswagen España y el hashtag #FurgoVW12

Barcelona, 11 de junio 2012 – Año tras año, la concentración de furgonetas Volkswagen de Sant Pere Pescador crece y moviliza a centenares de fans de este mítico modelo que acuden a la cita con furgos de todas las generaciones. Este año, la 9ª FurgoVolkswagen también llevará el espíritu más genuino a las redes sociales.

Facebook y *Twitter* serán las dos plataformas online en las que la concentración FurgoVolkswagen estará presente. La página de Volkswagen en [Facebook](#) recogerá lo mejor de cada jornada, y en *Twitter* se podrá seguir en directo el evento a través del perfil de [Volkswagen España](#) y con el *hashtag* #FurgoVW12.

Otra de las grandes novedades de este año es el concurso de fotografía que Volkswagen Vehículos Comerciales pondrá en marcha coincidiendo con la clásica concentración de Sant Pere Pescador. Todos los propietarios de una furgoneta Volkswagen, estén o no en el camping, podrán participar en la página oficial de Volkswagen en [Facebook](#). Los fans de la marca podrán subir sus fotos a partir del viernes 15 de junio y hasta el próximo 1 de julio. Las fotografías quedarán clasificadas en 2 categorías: “vencontufurgo” (para todas aquellas imágenes tomadas durante la concentración) y “vivecontufurgo” (imágenes al margen del evento). Un jurado compuesto por miembros de la marca determinará los ganadores, uno por cada categoría. Se valorará la calidad técnica, la originalidad y la autenticidad. El premio consistirá en un vale por valor de 100 euros para canjear en la red oficial de Volkswagen Vehículos Comerciales, y un atractivo USB con forma de T1.

Más información:

www.vencontufurgo.com
[www.twitter.com/VW_es](https://twitter.com/VW_es)
www.facebook.com/volkswagenesp