



Vehículos  
Comerciales

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpеcca •

---

## **Volkswagen Vehículos Comerciales consigue un nuevo récord en 2012 con más de 550.000 vehículos entregados**

**Hannover, 10 de enero de 2012 – Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 550.400 vehículos alrededor del mundo durante el año fiscal 2012. Con ello, la marca, responsable del negocio de vehículos comerciales ligeros, vehículos de transporte de personas y pick-ups en el Grupo Volkswagen, puede mirar hacia atrás en un nuevo año de máximos.**

“Con el volumen de 2012, nuestras entregas alcanzaron un nuevo récord. Junto con nuestros concesionarios e importadores, nuestra marca actuó de forma inteligente, no solo frente a la incertidumbre de Europa Occidental, también en todo el mundo”, explicó el Dr. Eckhard Scholz, Portavoz del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Los mercados europeos siguen con muchas dificultades, pero somos conscientes de nuestro liderazgo en Europa y aprovecharemos la fortaleza de nuestros productos. Afrontamos el nuevo año con precaución, pero también con confianza”.

Las entregas globales a clientes han crecido un 4,1% en comparación con el año anterior, hasta los 550.400 vehículos (2011: 528.900). Por mercados, en el conjunto de Europa, las entregas se redujeron un 0,1%, hasta los 326.000 vehículos (2011: 326.300). En Europa Occidental, las entregas cayeron un 1,8%, con 284.300 vehículos (2011: 289.800). En Alemania, con 123.100 vehículos, las entregas retrocedieron un 1,6% (2011: 125.200), mientras que en Europa del Este se incrementaron un 14,2%, hasta los 41.700 vehículos (2011: 36.500).

Por su parte, las entregas en Sudamérica subieron un 7,9%, hasta los 148.100 vehículos comerciales ligeros y pick-ups (2011: 137.300). En África, Volkswagen Vehículos Comerciales fue capaz de aumentar sus entregas un 17,7%, hasta las 19.700 unidades. El volumen de entregas en la región Asia/Pacífico creció un 61,9% y alcanzó los 19.000 vehículos.

El Amarok registró un incremento global de ventas del 26,7%, hasta los 84.100 vehículos (2011: 66.400). “El éxito del Amarok demuestra que nuestra estrategia de abrir un nuevo segmento de vehículos para el Grupo Volkswagen, así como nuevos mercados y clientes para nuestra marca con este extraordinario pick-up, definitivamente ha funcionado”, subrayó Scholz.

Las entregas del Crafter subieron un 24%, con 49.200 vehículos (2011: 39.700). La gama de modelos T5 tuvo un crecimiento del 2,9%, hasta las 160.300 entregas en todo el mundo (2011: 155.800). Las entregas del Caddy bajaron un 5,9%, con 151.100 unidades a nivel mundial (2011: 160.600).

Por otra parte, las entregas del Saveiro decrecieron un 2,3%, hasta los 79.400 vehículos (2011: 81.200), mientras que el T2 registró un crecimiento del 4,4%, alcanzando las 26.200 entregas (2011: 25.100).