



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

Volkswagen California, icono de libertad e independencia 70 años después

Desde la creación de Bulli, los conductores lo han convertido en el vehículo camper por excelencia en el que vivir y moverse

Un símbolo del surf y la estética hippie que hizo que millones de personas viajaran sin límites alrededor del mundo

El nuevo California mantiene ese espíritu actualizado con las últimas novedades en conectividad, seguridad y confort

Tarifa, 21 de septiembre de 2017 - Volkswagen Vehículos Comerciales ha presentado el vehículo que representa la libertad de elegir y de disfrutar de caminos inesperados, despertar sobre el mismo colchón pero en diferentes lugares cada mañana y poder disfrutar cada día a la hora de la comida de una mesa única con vistas exclusivas. El California, icono de Volkswagen Vehículos comerciales, sigue siendo 70 años después la máxima expresión de la independencia para disfrutar del tiempo libre cómo, cuándo y dónde se desee.

En la imaginación de cualquier persona que cierre los ojos y piense en una playa paradisíaca, olas espectaculares, o simplemente en un plan de viaje perfecto con familia y amigos, aparecerá, probablemente, la imagen de este icono: el Volkswagen California.

Una historia de libertad

El mítico Bulli, el Volkswagen Transporter según su denominación oficial, nació a partir de un boceto ya mítico creado hace 70 años, y que dio lugar a una furgoneta versátil perfecta tanto para trabajar como para realizar viajes. Sus dueños fueron moldeándola a su gusto y personalizándola, descubriendo todas las posibilidades que su diseño y su espacio interior ofrecía. Así en 1951, en un encuentro de automóviles, ya se pudieron ver algunos Transporter adaptados para acampar.

El Bulli marcaba así un antes y un después en la forma de viajar y moverse, convirtiéndose en un icono de la relación con la naturaleza, ya sea en viajes a la playa o a destinos de interior. Reunió a su alrededor a colectivos, como el movimiento hippie en los años 60 y 70 o los surfistas, que siguen considerándola un símbolo, algo que se puede comprobar cada año en la FurgoVolkswagen que se celebra en San Pere Pescador y que reúne a miles de fans de Volkswagen.

Allí se puede ver el mimo con el que las cuidan sus dueños, que a lo largo de la historia las han convertido en verdaderas casas en las que dormir, cocinar y alrededor de las cuales pasar horas, ya sea dentro o fuera de ellas, y es que se equipaban con neveras, armarios, cocinas de gas, camas... todo lo necesario para disfrutar con ellas con total independencia.

Como alguna de las preparaciones que realizaban marcas como Westfalia sobre el Volkswagen Transporter resultaban muy caras, en 1988 Volkswagen Vehículos Comerciales decidió crear su propia versión camper, y así nació el California, un modelo que ya hoy tiene casi 30 años de vida a lo largo de cuatro generaciones del Transporter.

El nuevo California

La última generación del Volkswagen, perteneciente a la gama T6, conserva la esencia del primer Bulli pero evolucionado para ofrecer todas las comodidades posibles tanto para circular como para convivir. Con su techo elevado ofrece un dormitorio para hasta cuatro personas, y las sillas y la mesa de serie permiten disfrutar del aire libre en cualquier lugar. En el interior, múltiples detalles dependiendo de la versión elegida, Beach u Ocean. Esta última permite dotar al California de espacios de almacenamiento adicionales, nevera, cocina y fregadero o incluso una ducha que aproveche el depósito de agua de 30 litros que se sitúa en el interior de la pared.

Características técnicas y equipamiento

El nuevo California incorpora de serie App-Connect, que gracias a la compatibilidad con las plataformas Android Auto de Google y CarPlay de Apple, permite la interacción entre el sistema de infoentretenimiento del vehículo y la gran mayoría de smartphones, dando acceso a múltiples aplicaciones.

Una de las funciones más interesantes es el acceso a las distintas aplicaciones de navegación y mapas de los dispositivos Android y Apple, que el conductor puede utilizar directamente en el equipo de infoentretenimiento "Composition Media". Por lo tanto, no es necesario coger el teléfono en ningún momento durante la conducción, lo que incrementa la comodidad y, sobre todo, la seguridad.

La eficiencia de los nuevos motores EU6 de la gama T6, permiten reducir un 15% el consumo de combustible y las emisiones de CO₂, convirtiendo al California en un vehículo aún más sostenible. En cuanto a motorizaciones hay tres versiones diésel disponibles con potencias de 102, 150 y 204 CV. Las dos variantes superiores se pueden combinar con cajas de cambio manuales de cinco y seis velocidades, o con el cambio automático de doble embrague DSG; además, pueden equipar también la tracción 4MOTION, que utiliza el eficaz embrague Haldex de quinta generación.

El salto cualitativo del nuevo California en el terreno tecnológico se evidencia en la implementación de los sistemas de ayuda a la conducción, hasta ahora propios de los turismos de gama alta. Con el objetivo de incrementar la seguridad del vehículo y mejorar la comodidad de sus ocupantes en todo tipo de trayectos, esta nueva generación incluye, entre otros, sistemas como el Front Assist, el Control de Crucero Adaptativo (ACC) con función City Emergency Break, el Light Assist, la cámara de marcha atrás (Rear View) o el sistema de control de ascenso y descenso en pendientes; éste último, equipado de serie en todas las versiones 4MOTION.

Por otra parte, el nuevo California incluye de serie el sistema de frenada anticollisiones múltiples, que activa automáticamente el freno tras un primer impacto o si el conductor no está en disposición de intervenir. Otro sistema que se equipa de serie es el Detector de Fatiga, que detecta anomalías en el comportamiento del conductor y recomienda tomar un descanso.

Para más información:

**Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen Group España Distribución**

Tel: +34 91 348 86 00

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@vw-audi.es

Jefe de Prensa de Producto Volkswagen. Joaquín Torres, e-mail:
joaquin.torres@vw-audi.es Tel: + 34 91 348 86 44