



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news •

Volkswagen Vehículos Comerciales, con los emprendedores

La marca alemana ha colaborado en el encuentro de emprendedores *Menorca Millennials* con la cesión de vehículos de apoyo

La marca confirma así su compromiso con la innovación, la tecnología y el emprendimiento

El encuentro ha reunido en Menorca durante 20 días a emprendedores de todo el mundo

Madrid, 25 de junio de 2015 – Volkswagen Vehículos Comerciales ha colaborado en la primera edición de *Menorca Millennials*, un encuentro que ha reunido a 20 emprendedores tecnológicos y a *startups* internacionales en la isla balear de Menorca durante el mes de junio. Con este nuevo compromiso, la marca refuerza su apuesta por la innovación y la tecnología como principal activo del futuro.

La primera edición de *Menorca Millennials* ha reunido durante 20 días en la isla menorquina a una veintena de start-ups tecnológicas de todo el mundo con diversos fondos de inversión y grandes empresas internacionales. Los 20 proyectos de negocio han sido seleccionados entre un total de 313 proyectos procedentes de todo el mundo, desde Nueva Zelanda a Mongolia, y de sectores tan diversos como los de la Sanidad y las Finanzas.

Experiencia previa en levantar capital, base tecnológica, y tener impacto social son algunas de las características comunes de los candidatos. Y son precisamente estos rasgos y otros valores como el éxito, la innovación y la tecnología, también presentes en este encuentro, los que han hecho que Volkswagen Vehículos Comerciales se haya comprometido con este proyecto.

La marca ha querido estar presente en este encuentro y por ello ha cedido varios vehículos de apoyo para los participantes. Y es que la gama Multivan es idónea para este sector empresarial, ya que por su versatilidad, funcionalidad y comodidad, puede ser utilizada como vehículo de representación o como vehículo para traslados. Su imagen elegante, unida a sus numerosos asistentes de conducción y a su alto grado de confort, hacen de la gama Multivan una de las más versátiles de su sector, capaz de adaptarse a las distintas necesidades de los clientes.

Valores como la seguridad, la fiabilidad o la innovación han sido una constante para Volkswagen Vehículos Comerciales en el desarrollo de sus modelos. La marca alemana siempre ha mantenido un compromiso de calidad, eficiencia y seguridad que ha hecho de su gama un referente en el sector.

Enlaces de interés:

<http://www.menorcamilennials.com/>

Para más información:

**Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen-Audi España**

Tel: +34 91 348 86 34

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@vw-audi.es

Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen. Ana Rivas, e-mail:
rivas2@vw-audi.es Tel: + 34 91 348 86 36