



**Vehículos
Comerciales**

Nueva gama 4MOTION

Preparados para todo

Mayo de 2013



Índice

Introducción. Una marca de referencia	Pág. 3
Volkswagen Vehículos Comerciales	Pág. 6
Gama Edition y Pro	Pág. 6
Caddy	Pág. 7
T5	Pág. 9
Amarok	Pág. 8
Crafter	Pág. 10
Tecnología 4Motion	Pág. 12
Tecnología BlueMotion	Pág. 14
Vehículos de flotas	Pág. 16
Programa de carrozados	Pág. 18
Careport	Pág. 20
Crafter, el Vehículo de la Música	Pág. 22
Volkswagen Bulli, el mito	Pág. 24
Oldtimer Centre	Pág. 30

Contenido

Introducción. Una marca de referencia

Barcelona, Mayo 2013 – Volkswagen Vehículos Comerciales ha liderado en las últimas décadas la evolución del segmento de los modelos pensados para un uso profesional y mixto, ajustando en cada momento los valores del modelo y la marca a las demandas del mercado y sus usuarios. Volkswagen ha sido capaz de liderar en innovación, con tecnologías que debutaban en el ámbito de los vehículos comerciales, que posiciona a los modelos de la marca como referentes, y que todavía hoy, marcan la diferencia.

Un buen ejemplo de esto es la tracción 4Motion, ahora disponible en toda la gama incluido el Crafter, y con atractivas novedades como el Rockton en la gama T5 y el Amarok Cabina Simple en el segmento de los pick up. Así, la gama Volkswagen Vehículos Comerciales ofrece las mejores soluciones en todos sus modelos, máxima versatilidad y seguridad, tanto para el uso particular como para el profesional, por ejemplo para aquellos para los que la conducción por terrenos no habituales y fuera de carretera forma parte de su quehacer diario y, por lo tanto, de sus condiciones laborales.

Pero además Volkswagen Vehículos Comerciales es una marca con historia, con un producto icónico capaz de contagiar a la gama y despertar emoción. Este es un valioso patrimonio difícil de imitar, por el que la marca apuesta entre otras cosas con un centro de restauración de Clásicos, Oldtimer, en Hanover.

Volkswagen Vehículos Comerciales marca referencias también con una visión global del negocio en el que la movilidad flexible es uno de los objetivos estratégicos. Con el respaldo de un producto de máxima fiabilidad que marca referencias, Volkswagen Vehículos

Comerciales va más allá para ofrecer un completo programa con el que dar respuesta a las necesidades del cliente durante todo el periodo de tenencia del vehículo. Con el CarePort la marca establece también nuevos estándares en este ámbito, ofreciendo la máxima movilidad, mantenimiento, las garantías o incluso antes, las mejores condiciones de financiación.

La implantación de Volkswagen Vehículos Comerciales y su crecimiento en todos los mercados es evidente. Sirva como ejemplo constatar que, en 2012, Volkswagen Vehículos Comerciales no solo reivindicó su liderazgo en el ranking europeo de matriculaciones en el segmento de vehículos de reparto urbano, transporte y pick-up, con un 18,3% de cuota, sino que también aumentó la distancia respecto al segundo en 1,7 puntos porcentuales. Las estadísticas de matriculaciones de modelos concretos son muy significativas. A modo de ejemplo, el T5 encabeza la lista en Europa y Alemania, así como el Caddy.

La marca está bien situada para seguir consolidando y aumentando su posición en el mercado internacional gracias a la potente gama de modelos que ofrece hoy, y a las generaciones futuras de vehículos. El objetivo se centra en aumentar los beneficios en los mercados globales en los que Volkswagen Vehículos Comerciales ya cuenta con un protagonismo destacado, especialmente Sudamérica. Volkswagen Vehículos Comerciales protagoniza un claro proceso de expansión, que se mantendrá de forma prudente y acorde con la situación económica y social, pero firme.

Al mismo tiempo, el concepto de movilidad comercial sostenible sigue liderando todos los proyectos de la compañía. Los modelos cumplen y mejoran permanentemente los objetivos de eficiencia en consumo y emisiones, manteniendo la mayor competitividad y prestaciones del segmento posibles. Cada desarrollo de Volkswagen Vehículos Comerciales supone un paso adelante en la combinación de la reducción del consumo y emisiones, con el máximo aprovechamiento del espacio con fines profesionales y privados, y la optimización del rendimiento.

A finales del año pasado, Volkswagen Vehículos Comerciales completaba su gama con la tecnología BlueMotion disponible en todos los modelos. Los sistemas de reducción de consumo que incorporan los vehículos con esta tecnología BlueMotion, se convierten en las mejores soluciones de hoy en el camino de conseguir los mínimos consumos y emisiones. Así por ejemplo, el Caddy BlueMotion Technology alcanza unos consumos récord de tan solo 4,9 litros a los 100 km en ciclo mixto.

La movilidad sostenible es un objetivo estratégico de Grupo y de las marcas. De acuerdo con la Estrategia 2018, el Grupo Volkswagen alcanzará el liderazgo en movilidad sostenible, un objetivo ambicioso que pasa por el producto más innovador pero también por la sostenibilidad desde el proceso productivo. El último informe de sostenibilidad apunta que el consumo de energía y agua por vehículo producido ya se ha reducido en un 10% durante los dos últimos años. La media de emisiones de CO₂ de la nueva flota europea de vehículos se redujo de 144 a 134 g/km entre 2010 y 2012. Las marcas del Grupo ya ofrecen 245 modelos que emiten menos de 120 gramos de CO₂ por kilómetro. Usando exhaustivas evaluaciones del ciclo de vida de cada modelo, el Grupo Volkswagen en general, y la rama de los vehículos comerciales en particular, identifican y delimitan aún más el potencial de cada modelo para conseguir una mayor optimización con respecto a la protección climática y la conservación de recursos.

Volkswagen Vehículos Comerciales. El mejor partner

Siete modelos distintos con múltiples e innumerables posibilidades y opciones de personalización para adaptarse de forma precisa y concreta a las necesidades de cualquier perfil de usuario. Así es la gama de Volkswagen Vehículos Comerciales, que ofrece movilidad flexible con la mejor tecnología. Con la tracción total 4Motion, que ahora también incorpora el Crafter, junto con los lanzamientos del Amarok Cabina Simple y el lanzamiento del nuevo Rockton dentro de la gama T5, Volkswagen Vehículos Comerciales ofrece con su producto, el mayor grado de versatilidad y adaptabilidad a cualquier circunstancia y tipo de conducción.

Caddy, Transporter, Caravelle, Multivan, California, Amarok y Crafter. En estos siete nombres se encierra un potencial ilimitado, con el posicionamiento más competitivo. Vehículos preparados para todo.

Gama Edition y Pro

Con las versiones Edition y Pro, estrenadas a finales de 2012, Volkswagen Vehículos Comerciales acerca y define de forma más precisa las variantes profesional y de ocio de su amplia gama de vehículos, ofreciendo más equipamiento a un precio muy ajustado. Cada uno de los elementos de estas dos versiones está pensado y aplicado a consciencia para mejorar el rendimiento y favorecer la función y características de cada modelo, tanto desde el punto de vista profesional, como para el aprovechamiento del tiempo libre.

El acabado Edition aporta más funcionalidad y comodidad a las versiones de modelos que están orientadas principalmente al ocio. Volkswagen Vehículos Comerciales ha aumentado y optimizado su versatilidad, y ha introducido unos acabados que pueden ayudar a los usuarios a lograr un importante grado de personalización, adaptando su vehículo a sus gustos y necesidades.

En las gamas T5 y Caddy estas versiones se ofrecen en el Multivan, el California y el Caravelle, así como los acabados Trendline y Comfortline en el caso del Caddy. Entre los elementos incluidos de serie, destacan la pintura metalizada, los sensores de luz y de lluvia, el sistema Tempomat, los faros antiniebla con luz de giro, el Bluetooth, el sistema Climatronic, el volante multifunción y el práctico y funcional navegador RNS 315, un equipamiento propio de turismos de gama media-alta.

Por su parte, la gama Pro cuenta con un equipamiento eminentemente práctico, que busca dar las mejores soluciones de movilidad a profesionales de cualquier sector para que su trabajo resulte más cómodo y efectivo. Se trata de ofrecer fiabilidad y efectividad, dos valores indispensables cuando el vehículo se convierte en una herramienta de trabajo de vital importancia.

Este paquete de equipamiento se aplica a los modelos de la gama T5 y Caddy más orientados al uso profesional, así como al Crafter. Dentro de esta línea de equipamiento, se encuentran elementos como el Bluetooth, los sistemas Climatic o Climatronic, los faros antiniebla con luz de giro, el regulador de la velocidad de cruceo "Tempomat" y la radio CD 310. Todo ello hace que los profesionales dispongan de vehículos orientados a hacer su actividad diaria mucho más práctica, mejorando el rendimiento profesional y, por lo tanto, el rendimiento y la comodidad en sus respectivas labores. Además, Volkswagen Vehículos Comerciales aplica la eficiencia de la tecnología BlueMotion en todos los modelos de la gama, desde el Caddy hasta el Crafter, reduciendo consumos y emisiones.

Caddy

El Caddy es un modelo que establece referencias en su segmento con un posicionamiento muy competitivo gracias a incluir de serie en todas sus versiones tecnología avanzada, como por ejemplo el

sistema ESP. Puede utilizar catorce combinaciones distintas de motores y cajas de cambios, y se ofrece en cinco versiones diferentes para adaptarlo a todo tipo de necesidades, como vehículo de flota, transporte de pasajeros, tiempo de ocio o como compañero de trabajo de profesionales de todos los sectores.

Este modelo, ofrece un altísimo grado de accesibilidad gracias a sus puertas correderas laterales. En su interior, cuenta con las características de un monovolumen de gama alta. Su capacidad de carga es extraordinaria.

También se ofrece la opción de escoger la versión Maxi, de chasis más largo y más de 500 litros adicionales de volumen de carga. Esta es la fórmula ideal para mantener la versatilidad y eficiencia, disponiendo de un espacio todavía mayor.

Entre las versiones más orientadas al terreno del ocio, destaca el Tramper, que aplica los 45 centímetros de longitud extra del Maxi al aprovechamiento del tiempo libre con la incorporación de mesas y sillas plegables, un colchón extraíble e incluso una tienda de campaña, que se puede incorporar al portón trasero para aumentar el espacio habitable en medio de la naturaleza.

T5

La completa gama T5 está de estreno con un nuevo miembro que se incorpora a la familia: el Rockton.

El Rockton, que en España se ofrecerá en su versión Expedition, ofrece las mejores cualidades todo terreno con una estética que le confiere un carácter muy particular y robusto. El Rockton es la alternativa ideal para sortear terrenos difíciles y transportar personas y objetos a lugares de acceso complicados, por ejemplo para compañías constructoras que necesitan acceder a lugares complicados o para equipos de rescate de montaña.

El objetivo, desarrollar un modelo flexible, capaz de adaptarse a todo tipo de condiciones, por extremas que sean. El Rockton

Expedition está basado en el Transporter Kombi, pero gracias a la tracción a las cuatro ruedas de serie ofrece unas prestaciones off-road realmente notables. La tracción 4Motion permanente con un embrague Haldex de cuarta generación, el bloqueo de diferencial de serie en el eje posterior, una altura aumentada en 30 milímetros y una suspensión y amortiguadores reforzados, permiten a este vehículo de 3,2 toneladas, soportar de forma fiable a cuatro, cinco o seis ocupantes más la carga en cualquier terreno. El Rockton puede superar con solvencia desniveles de hasta 36 grados.

Amarok

El Amarok representa la incursión de Volkswagen Vehículos Comerciales en el terreno de los pick-up de cabina doble y también de cabina simple.

Este modelo ilustra una clara y contundente apuesta por la modernidad y la versatilidad en todo tipo de terrenos. La alta tecnología con sus motores sobrealimentados de inyección directa y la comodidad y la seguridad propias de un turismo sorprenden tanto en el terreno profesional como en el particular. Difícilmente un vehículo de estas dimensiones puede alcanzar las características de utilización para las que ha sido concebido este modelo.

A todo ello, cabe añadir que el Amarok es una clara referencia en cuanto a consumo moderado y bajas emisiones. Con su doble cabina de cuatro puertas y cinco plazas, y una superficie de carga sin competidores en el segmento de los pick up, éste es un modelo que cuenta con una clara definición de sus distintas superficies, un diseño limpio y una robustez a prueba de cualquier reto.

Además, el Amarok es el primer pick-up equipado con un cambio automático de ocho velocidades. Esta caja de cambios ofrece dos marchas adicionales, que posibilitan relaciones de transmisión mayores entre la primera y la octava. Por otra parte, la prolongación de la relación de transmisión aumenta el grado de eficiencia del TDI en todos los regímenes de revoluciones y, con él, la agilidad y el

ahorro de combustible. El Amarok con cambio automático y tracción total permanente ofrece también excelentes prestaciones todoterreno sin necesidad de disponer de una caja reductora adicional. En combinación con el cambio automático, la capacidad de remolque del Amarok supera los valores de la competencia llegando hasta las 3,2 toneladas de peso (en una pendiente de hasta el 12%).

Crafter

El Crafter estrena tecnología 4Motion, que llega ahora a nuestro mercado, y con la que es capaz de superar las condiciones off-road más exigentes, hasta con 5 toneladas de peso en cualquier tipo de terreno. La gama Crafter incorpora así un nuevo y sólido argumento, la tracción 4Motion a las cuatro ruedas de Achleitner, el especialista austríaco en tracciones integrales que ha desarrollado un sistema de tracción efectiva tanto en carretera como fuera de ella. Gracias a esta tecnología 4Motion, el nuevo Crafter es, hasta donde le permiten las leyes de la física, capaz de transitar por cualquier terreno como un auténtico todoterreno. Los cambios han sido muy completos. Achleitner ha modificado tanto el eje delantero con suspensión independiente como el trasero, que es rígido. Muelles reforzados con mayor recorrido, amortiguadores progresivos y estabilizadores modificados. Estos son los cambios más destacados. El resultado final, al margen de si el tipo de neumático utilizado es de carretera u off-road, es el aumento de la distancia al suelo en unos 25 cm y de la altura total en aproximadamente diez centímetros. El precio de la transformación de Achleitner es de 19.995 €.

El Crafter 4Motion está equipado de forma exclusiva con el motor más poderoso, ofreciendo una gran fuerza de tracción y una potencia de 163 CV. Este motor biturbo de 2.0 litros, conocido ya del Amarok y de la amplia gama T5, genera un par motor máximo de 400 Nm a tan solo 1.800 rpm, el cual es suficiente para arrancar y avanzar tras apretar un simple botón de la reductora en los terrenos más duros. Además, puede hacerlo con soltura aunque el vehículo esté

totalmente cargado, con independencia de que sea el modelo de 3,5 o 5 toneladas.

En cuanto al resto de los modelos de la gama Crafter, que en su última generación lleva menos de dos años en el mercado, destaca por su versatilidad y convence por su ejemplar diversidad de variantes. Esta gama se divide en tres categorías de peso diferentes (3,0, 3,5, 4,6 y 5,0 toneladas), y cuenta con tres tipos de batalla, corta (3.250 mm), media (3.665 mm) y larga (4.325 mm) esta última también ofrece la opción de alargamiento de voladizo. También tiene cinco versiones de carrocería: Crafter Kombi (hasta 9 plazas), Crafter Mixto, Crafter Furgón, Crafter Plataforma y Crafter Chasis (con cabina simple o doble).

Todos los motores de 2.0 litros pueden ser equipados con una toma de fuerza auxiliar. Otro detalle importante para los proveedores de carrozados técnicos: el Crafter dispone de un interfaz electrónico de libre programación que controla la electrónica del vehículo y ofrece numerosas opciones individuales de control de las funciones electrónicas.

El peso máximo admisible varía en función de la versión de carrocería y del tipo de batalla: el peso máximo permitido del Crafter 30 es de 3.000 kg, el del Crafter 35 de 3.500 kg y el del Crafter 50 de 5.000 kg. Adicionalmente, existe la posibilidad de aumentar o disminuir el peso máximo de cada modelo individual: por ejemplo, el Crafter 35 puede aumentar su peso máximo admisible a 3,88 toneladas. La carga útil de la versión Furgón varía de 681 kg para el Crafter 30 con batalla corta y techo normal a 2.735 kg para el Crafter 50 con batalla media, techo normal. El nuevo Crafter Plataforma puede transportar incluso casi 2,8 toneladas de carga útil.

Los motores y las tecnologías BlueMotion reducen el consumo de combustible aproximadamente en un 33%, aumentando el par máximo un 11%. Estas excelentes cifras establecen nuevos referentes de sostenibilidad y ahorro en el segmento.



Todos los motores y gamas de peso del Crafter cumplen la norma europea de gases de escape más exigente para autobuses y camiones, el EEV (Enhanced Environmentally Friendly Vehicle – Vehículo Ecológico Avanzado). En este modelo, se han reducido los costes de combustible y mantenimiento en hasta un 25%. Gracias a procesos de combustión más limpios y completos, y a las modernas Tecnologías BlueMotion, los motores TDI pueden prescindir de la depuración de gases de escape adicional vía AdBlue, reduciendo así el peso del motor en hasta 90 kilos para el Chasis y 82 en el caso del Furgón. Estas medidas de ahorro favorecen directamente el volumen de carga útil que, en algunos casos, aumenta en más del 9% una mejora que, en el uso diario marca la diferencia.

Tecnología 4Motion. El límite no existe

Qué la tecnología 4Motion de Volkswagen Vehículos Comerciales no tiene límite, es un hecho avalado por una larga trayectoria de la marca en este campo, y unas cuantas aventuras con algunos de sus modelos demostrando sus excelentes cualidades, por ejemplo, en diferentes ediciones del Rally Dakar como vehículos de apoyo, desde el T5 o el Crafter 4Motion hasta por supuesto el Amarok, todos ellos con éxito.

Una de las formas más efectivas de dotar los modelos de nuevas características y ahondar en aquellas que ya poseen es la tecnología 4Motion, que tiene como características el hecho de ser versátil, polifacética, dura, fiable y de calidad.

La tecnología 4Motion, presente en la gama desde 1985 con el Transporter Syncro, aporta el sello diferenciador a todos los modelos de la gama. Este sistema de tracción total incrementa el dinamismo, la eficiencia y el confort de la conducción.

Las siglas 4Motion son el sello de los vehículos equipados con el sistema de tracción total que mejor se adapta a sus características. En todos los sistemas utilizados (Haldex para Caddy 4Motion y T5 4Motion) y Torsen (Amarok), se gestiona el reparto de la fuerza de tracción a las 4 ruedas de la forma más eficiente, en función de las necesidades de cada momento.

El sistema Haldex ofrece tracción permanente al tren delantero y conexión automática e inteligente del tren trasero en función de las necesidades de tracción. Por su parte, el Torsen es un sistema de tracción total permanente a las cuatro ruedas, con un diferencial central autoblocante mecánico, que reparte la fuerza en función de las capacidades de tracción de cada eje.

El Haldex de última generación, equipado por ejemplo en el Caddy 4Motion, funciona mediante un baño de aceite de forma electrohidráulica. La unidad de control calcula la propulsión ideal que debe recibir el eje trasero y regula la presión del aceite, que, a



través de una válvula, llega al pistón de trabajo del embrague de discos múltiples. Al mismo tiempo, la presión de aplicación sobre dicho embrague aumenta de forma proporcional a la potencia que necesita ser transferida al eje posterior. La presión sirve para poder modificar la potencia que se transfiere de forma progresiva. En el caso de ser necesario, el sistema 4Motion puede transferir toda la potencia al eje posterior del vehículo.

Por otra parte, el otro elemento que proporciona la tracción integral en un importante grupo de modelos es el diferencial Torsen central, que es el encargado de distribuir de la mejor forma posible las prestaciones del motor entre los ejes delantero y trasero en cualquier situación. De esta forma, se logra un gran dinamismo de conducción sobre las carreteras asfaltadas y una gran tracción fuera de ellas. Habitualmente, la distribución de la fuerza se rige por la relación 40/60; sin embargo, en situaciones difíciles esta proporción puede variar entre ambos ejes dependiendo siempre del tipo de terreno por el que se está circulando, llegando incluso a entregar el 100% de tracción al eje trasero en caso de ser necesario.

Tecnología BlueMotion. Sostenibilidad a diario

En Volkswagen, BlueMotion es sinónimo de movilidad sostenible y representa toda una filosofía y una forma de entender la producción y el comportamiento de los distintos vehículos. Esta tecnología combina medidas como la reducción de peso, la mejora del perfil aerodinámico de cada uno de los modelos o la utilización de neumáticos de baja resistencia a la fricción, con sistemas de reducción de consumos como el Start-Stop y el de recuperación de la energía de la frenado.

Con el Sistema Start-Stop, el conductor, por ejemplo, frena el vehículo en un semáforo en rojo, introduce el punto muerto y levanta el pie del embrague. El motor se apaga inmediatamente. En la pantalla multifunción, aparece el mensaje “Start (A) Stop”. El semáforo se pone en verde, el conductor pisa a fondo el embrague, el motor vuelve a arrancar, el mensaje (A) del sistema Start-Stop desaparece de la pantalla, se engrana la primera velocidad y arranca.

En realidad, no es necesario que el conductor realice ningún tipo de maniobra adicional frente a un vehículo estándar. En comparación con los modelos convencionales sin sistema Start-Stop, las versiones con Tecnología BlueMotion ofrecen detalles como un módulo de datos adicional para la batería (para registrar el estado de la carga actual), una unidad de control de la energía, un motor de arranque más potente, un convertidor CC/CC que garantiza la estabilidad de corriente en el sistema eléctrico del vehículo y una batería AGM de ciclo especialmente fijo. A través de este sistema y del de recuperación, pueden ahorrarse aproximadamente 0,3 l/100 km de combustible.

Por razones de seguridad, esta tecnología BlueMotion mantiene encendido el motor TDI cuando el motor está frío, durante las maniobras (marcha atrás o volante muy girado), cuando se activa la asistencia de dirección y freno (arranque en pendientes), en caso de que se requieran altas potencias caloríficas, de refrigeración o

ventilación, en pendientes pronunciadas, con remolque acoplado al vehículo y en casos en que la carga de batería es insuficiente para poner en marcha el motor tras la detención.

En cuanto al sistema de recuperación de la energía de frenado, actúa durante las fases de retención y frenado, cuando el conductor levanta el pie del acelerador o frena, momentos en los que aumenta la tensión del alternador.

Este aumento de tensión se utiliza para recargar intensamente la batería del vehículo. Gracias a este control del alternador, dependiendo del rendimiento del motor y del proceso de carga de la batería, es posible reducir la tensión durante los procesos de aceleración o mantenimiento constante de la velocidad deseada.

También existe la posibilidad de desconectar completamente el alternador para descargar el motor y reducir el consumo. Además, la batería dispone de un nivel de carga óptimo constante que le permite abastecer el sistema eléctrico del vehículo con energía incluso durante las fases de detención del motor (por ejemplo, en el semáforo). Para controlar este proceso, se han incorporado dos softwares especiales, uno para gestionar la energía y otro para controlar la unidad de mando del motor.

La apuesta de Volkswagen por la movilidad sostenible incluye además otras alternativas como modelos desarrollados para combustible GLP. El Caddy Bifuel GLP, por ejemplo, equipa un motor 1.6 Bifuel GLP de cuatro cilindros y 102 CV de potencia. Dispone de dos depósitos completos, uno de gasolina y otro de gas GLP. Con los dos llenos de combustible, es capaz de recorrer una distancia aproximada de 1000 km sin repostar, de los cuales, más de 400 se harían circulando únicamente con gas licuado. El Caddy Bifuel GLP es por tanto una solución económica, por el ahorro que representa el gas licuado frente al diesel o la gasolina, y medioambientalmente responsable, por la menor emisión de NOX, de partículas y de emisión de ruido que otro vehículo convencional.

Vehículos de flotas. Respuesta global

El programa de flotas de Volkswagen Vehículos Comerciales, desarrollado bajo el nombre “Volkswagen Exclusivo Empresas”, pone al alcance de todo tipo de corporaciones los mismos modelos de los que disfrutaban los profesionales de múltiples sectores, con unas condiciones y características muy específicas.

Los vehículos de carga y el transporte fuera de carretera son los dos puntos en los que más ha incidido Volkswagen Vehículos Comerciales a la hora de definir sus modelos específicos para la oferta a las empresas como vehículos de flota del presente año 2013.

Desde hace 4 años somos líderes en los derivados de turismo con tracción a las 4 ruedas con Caddy 4Motion. Y somos la única marca que tiene este tipo de vehículo desde fábrica (sin transformaciones externas). Es un vehículo perfecto para dar respuesta a las necesidades de grandes empresas eléctricas, eólicas, etc.

En segmento de carga, destacan el Crafter Pro y el Rockton. El primero ofrece un completo equipamiento pensado para el transporte, que cuenta con unas prestaciones y una tecnología excepcionales (sistema start-stop, entre otros) y unas medidas de seguridad pensadas para los profesionales del volante. Además, reúne todo ello al precio de un turismo convencional. Por su parte, el Rockton toma como base el Transporter Kombi y con su tracción 4Motion está enfocado sobre todo para compañías dedicadas a la construcción o que realizan sus trabajos fuera del entorno urbano.

Dentro del sector puramente off-road, y pensando en el transporte por montaña y caminos forestales para facilitar vehículos de flota a compañías que suelen gozar de una menor atención por parte de las marcas, Volkswagen Vehículos Comerciales incluye dos nuevas versiones:

- Amarok de Altas Prestaciones en Montaña
- Caddy 4Motion elevado

Ambas versiones, han sido desarrolladas tras estudiar las necesidades de nuestros clientes de grandes empresas.

El Amarok doble cabina se ha adaptado al uso comercial más extremo ampliando su ángulo de ataque, y acortando el conjunto para poder ser utilizado como vehículo de carga en terrenos montañosos muy abruptos. Esta versión, bautizada por el carroceros que ha llevado a cabo la transformación como Amarok Sherpa, ofrece unas cualidades cien por cien off-road. Para un escenario menos escarpado, pero también fuera del asfalto, se ha desarrollado el Caddy 4Motion elevado, bautizado por el carroceros como Caddy Himalaya, que ahora cuenta con 3,5 centímetros extra de altura respecto al suelo, por lo que puede sortear todo tipo de obstáculos con mayor facilidad.

Una de las últimas referencias en lo que a vehículos de flota se refiere, es la empresa alemana Miele, que ha elegido el Caddy Bifuel GLP para renovar su actual parque de vehículos de servicio y apostar así por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente con estos vehículos propulsados con gas licuado (Autogas).

Por otra parte, el Volkswagen Caddy Maxi podrá utilizarse como taxi de siete plazas, ya que dicho modelo ha sido autorizado en Barcelona para ejercer tal función. De este modo, el Caddy añade esta homologación a la que ya había recibido anteriormente para ejercer como taxi adaptado.

A todo ello, hay que añadir que hace menos de medio año se hizo entrega de la primera flota de la nueva generación de Crafter Ambulancia para el servicio sanitario a Ambuibérica. El acuerdo supuso la entrega de un total de 94 unidades de Crafter de techo alto y batalla media, con motores 2.0 TDI de 143 CV de potencia y cambio manual de seis velocidades.

Carrozados. Un Volkswagen para cada necesidad

El programa de carrozados de Volkswagen Vehículos Comerciales persigue un doble objetivo. Por una parte, adaptar cualquiera de los modelos a la función para la que se desea utilizar, optimizando su estructura y sobre todo su carrocería, y dotándola de las características requeridas por cada uno de los sectores profesionales. El segundo objetivo es lograr la entrega casi inmediata de los modelos adaptados solicitados por los clientes para ofrecer así la mejor solución a cada circunstancia.

Para ello, se ha establecido un convenio de colaboración con los mejores carroceros del país, que de esta forma, se han convertido en importantes partners para la marca y un nexo de unión altamente eficaz con los usuarios, que pueden ser tanto profesionales particulares o empresas. La localización de vehículos y servicios se realiza de forma rápida y efectiva a través de la web de nueva creación www.furgosoluciones.es, que pone en contacto al proveedor con su cliente final, con los vehículos comerciales de la marca como nexo de unión.

Entre los ejemplos de carrozados específicos, se encuentran las cajas Abiertas y Cerradas, que pueden ir desde la convencional con lonas, la caja paquetera hasta la de vehículos tipo volquete. El Transporter y el Crafter en sus versiones Chasis Cabina y Chasis Doble Cabina, con su extensa gama de distancia entre ejes, están especialmente indicados para este tipo de carrozado.

Otras funciones y transformaciones son las que adaptan los vehículos para su utilización como furgones isotérmicos o frigoríficos (el Caddy, el Amarok, el Transporter y el Crafter ofrecen una excelente capacidad de carga útil en este tipo de transformación) o los vehículos de ayuda para personas con movilidad reducida, que pueden prepararse con plataformas elevadoras traseras o laterales.

Por otra parte, y con más de 60 años de experiencia en el transporte sanitario, desde el histórico T1 hasta el actual Volkswagen Crafter,

los vehículos de la marca son reconocidos por sus excelentes prestaciones como ambulancias de traslado, soporte vital básico, UVI móvil, transporte colectivo o como laboratorio/clínica móvil.

Las entidades públicas reclaman también con frecuencia distintas adaptaciones carrozadas para disfrutar de su maniobrabilidad y altas prestaciones. Dichas entidades van desde la Policía y otros cuerpos de seguridad del estado, a los Bomberos o Protección Civil. También existen adaptaciones que transforman los modelos en vehículos de control medioambiental e incluso quitanieves, grúas y plataformas de rescate o portavehículos.

Las adaptaciones en Volkswagen Vehículos Comerciales posicionan a la marca también como referencia, por ejemplo con las adaptaciones para microbuses con el versátil Crafter, o con los taxis adaptados para PMR (personas con movilidad reducida) con Caddy, con los que la marca es líder en ventas gracias a la calidad del producto Volkswagen y de las adaptaciones de los carroceros.

Careport. Ventajas al alcance de todos

Volkswagen Vehículos Comerciales cuenta con su programa CarePort Servicios & Movilidad, orientado hacia la economía, la tranquilidad y la confianza de sus usuarios. Financiación, programas de servicio, extensión de garantía, servicio de movilidad, y accesos preferentes a vehículos de ocasión forman parte de este paquete de ventajas, creado para ofrecer la mejor relación marca cliente, estableciendo una relación duradera y sostenible, y ofreciendo siempre las mejores soluciones para adaptarse a las necesidades de todos los conductores.

Dentro del programa Care Port, Volkswagen Vehículos Comerciales ofrece diferentes condiciones de financiación que tienen el objetivo común de facilitar más el acceso de los usuarios a los modelos de la gama. De esta forma, la Campaña Euribor +0% contempla poder aplazar el pago de un modelo entre los 12 y los 36 meses, teniendo como referencia única el Euribor y con un TAE del 2,47%.

La Campaña CarePort + Mantenimiento obsequia de entrada al cliente con un descuento de 1.000 euros por financiar el pago de su vehículo; la temporalidad llega hasta los 72 meses y el mantenimiento es totalmente gratuito durante 4 años o 60.000 km, lo que antes se cumpla.

En el caso del mantenimiento, y al margen de esta oferta con el mantenimiento gratuito incluido, cabe destacar que existen dos planes de mantenimiento: el básico, que cubre los trabajos según el plan de asistencia técnica y contempla distintas combinaciones de kilometraje y meses, y el mantenimiento Plus (mantenimiento + desgaste), que añade distintos elementos a las condiciones de la primera propuesta (discos y pastillas de freno, escobillas, lámparas, correa del alternador y cualquier componente de desgaste natural). Estos programas de servicio, totalmente flexibles, buscan la confianza, fiabilidad y tranquilidad de los usuarios, a la vez que le brindan la oportunidad de conocer desde el principio el precio de las



operaciones a realizar sin verse sorprendido por ningún condicionante adicional, como la inflación, precios de los recambios, etc.

Otras campañas que afectan a modelos muy concretos son la del Crafter, que ofrece 2.000 euros de descuento y 3 años de garantía al cliente por financiar, o la Volkswagen Leasing, aplicada al Caddy Pro de 75 CV en sus versiones Furgón y Kombi.

Finalmente, la campaña CarePort Furgocasión ofrece 2 años de garantía adicional hasta 250.000 km y 800 euros de descuento al cliente por optar por la financiación de vehículos seminuevos (hasta dos años de antigüedad) y rebaja el descuento a los 400 euros si se trata de vehículos de ocasión (más de dos años de antigüedad).

Crafter, el Vehículo de la Música

Volkswagen Vehículos Comerciales va más allá de fabricar vehículos que se adapten a la perfección a todo tipo de cometidos profesionales y necesidades de particulares y empresas. No se trata de hacer únicamente herramientas sobre ruedas o complementos ideales del quehacer diario. Volkswagen es una marca de mitos y como tal, tiene un *know how* importante sobre una variable que incorpora en sus modelos: la emoción. Es una forma más de sumar valor añadido a la gama, un patrimonio un tanto intangible y difícil de imitar.

Con esta motivación se puso en marcha a mediados del año pasado una iniciativa con la que la marca se vinculaba al mundo de la música. El Crafter se convertía en el “Vehículo de la Música”, demostrando que es el modelo ideal para que los grupos musicales pueda viajar por todo el territorio español durante sus giras musicales, con toda la comodidad, capacidad de carga y tranquilidad posible.

Con esta iniciativa de “El Vehículo de la Música”, Volkswagen Vehículos Comerciales quiere dar apoyo a grupos musicales nacionales e internacionales, desde bandas más alternativas como Kakkmaddaffaka, hasta grupos algo más reconocidos como Dover. Además esta acción sirve de excusa para ofrecer a los fans contenidos exclusivos sobre la parte que no suelen ver de las giras de sus bandas favoritas a través de la web www.elvehiculodelamusica.com.

La web ofrece crónicas de las distintas giras realizadas a bordo del Volkswagen Crafter. La sección de vídeos recoge divertidos reportajes sobre los eventos en forma de "making of", en los que se descubre cómo transcurre la vida de los músicos en la carretera, su preparación para los conciertos y las impresiones ventajas que "El Vehículo de la Música", el Crafter, les aporta en sus viajes. Además,

a través del *hashtag* #VWMusicCrafter, los fans pueden seguir estas experiencias a tiempo real a través de Twitter.

Nombres importantes de la escena musical como los madrileños Hola a Todo el Mundo y los andaluces Supersubmarina han encontrado en este vehículo comercial ligero su aliado perfecto para moverse por la península. También varios grupos internacionales como Los Campesinos!, Dry the River o The Black Box Revelation, entre otros, han gozado de la comodidad y amplia capacidad de carga del Crafter en sus visitas a España. De ese modo, Volkswagen fomenta también que las bandas independientes más interesantes del momento visiten nuestro país.

Por su parte, el trío barcelonés Sidonie arrancó a principios de marzo una extensa gira a bordo de “El Vehículo de la Música” que les llevará por siete ciudades españolas. Otros grupos como Dover o los rockeros de Crucified Bárbara se han añadido a este proyecto a lo largo de los últimos meses, probando las grandes cualidades del modelo como vehículo de transporte de instrumentos y músicos.

El Crafter destaca por su excelente capacidad de carga y por una gran versatilidad, que se ha puesto una vez más de manifiesto con el proyecto de “El Vehículo de la Música”.

Ahora el Crafter de la música se renueva y estrena la eficiente tecnología BlueMotion, que reduce el consumo y las emisiones sin ver mermadas sus prestaciones y su dinamismo en carretera.

Sobre Anni Be Sweet

Anni B Sweet es una de las artistas con más proyección del momento, gracias a un puñado de buenas canciones de esas que se pegan desde la primera escucha y hacen tu vida más feliz. Pero sin duda el rasgo que mejor caracteriza a esta joven malagueña es su prodigiosa voz, capaz de ondular entre la ensoñación pop y el folk de autor, que nos transporta a terrenos que sólo ella es capaz de recrear. Actualmente, Ani B Sweet está inmersa en la gira de presentación de



Oh, Monsters!, su segundo disco, que le ha servido para consolidarse como una de las artistas más frescas, genuinas y adorables del panorama musical actual.

Bulli. Un mito nacido en Volkswagen

Es difícil encontrar un vehículo que casi desde el principio de su existencia se convirtiera en un objeto de culto como el Bulli de Volkswagen que podría ser considerado el primer monovolumen de la historia de la automoción.

La historia del Bulli, que surgió como la versión de pasajeros del Transporter, no fue nada más que la respuesta a la demanda existente en Europa de vehículos de transporte, tanto de carga como de pasajeros, sencillos, robustos y económicos. Es la historia de la propia división del Vehículos Comerciales de Volkswagen. Esta división no fue autónoma del Grupo Volkswagen hasta el año 1989, pero los modelos surgidos de ella contaron desde el principio con un sello propio.

Su nacimiento fue fruto de distintas coincidencias, que, como en el caso de todos los grandes descubrimientos tienen un nombre propio. Ben Pon, un importador holandés recién incorporado a Volkswagen, tropezó en la fábrica de Wolfsburg con un extraño vehículo transformado por los trabajadores de la misma para realizar de forma más sencilla y menos pesada el transporte de planchas pesadas entre las dependencias de la factoría.

Ben Pon dibujó un vehículo de transporte que no se parecía a nada de lo existente hasta el momento. Sus características lo hacían especialmente práctico: dirección delantera, motor trasero y una carrocería en forma de caja que podría cargar 750 kg. Se trataba del primer diseño del futuro Transporter, que en su versión de pasajeros sería el Bulli. A partir de este momento, Ben Pon inició distintas conversaciones con los responsables técnicos y de gestión de la empresa, hasta que en otoño de 1948 se tomó la decisión de trabajar sobre esta primera idea.

El primer prototipo llamado Typ 29 fue presentado en noviembre de 1949 en el más absoluto secreto. De él, se produjeron un total de 30 unidades que sirvieron para realizar las primeras pruebas de

estabilidad, cuyo resultado positivo llevó a que el 8 de marzo de 1950 se iniciase la fabricación en serie del Transporter. Este primer modelo contaba con un motor de 1.131 cc con una potencia de 25 CV y podía transportar hasta 8 personas. Además, podía convertirse fácilmente en un vehículo de carga. La respuesta del mercado fue contundente y quedó reflejada en las 8.000 unidades fabricadas en el primer año de vida. Acababa de nacer el primero de 10 millones de vehículos y una gama que, desde sus inicios hasta la actualidad, ha mantenido un sello propio y diferencial respecto a la competencia.

El T1 tuvo un recorrido de éxito en el sector, ya que en 1954 ya se habían superado las 100.000 unidades. Este éxito con un modelo que ya disponía de 30 versiones distintas en el mercado, llevó a la dirección de Volkswagen a tomar medidas para incrementar la producción, que por entonces era de 80 unidades diarias. Se construiría entonces la factoría de Hannover.

Esta primera furgoneta de Volkswagen, que revolucionó el mundo del automóvil, se fabricó con pocas variaciones en su diseño a lo largo de los años. En el año 1963 la puerta lateral de doble hoja se sustituyó por una puerta corrediza y cuatro años más tarde se produjo el lanzamiento del primer cambio de imagen. Así fue como nació la segunda generación, el T2, que incorporó el parabrisas de una sola pieza.

Indudablemente, el rasgo diferencial del T2 respecto a su predecesor era el ya citado parabrisas de una sola pieza, de forma similar a lo que sucedía con la segunda generación del también popular Beetle. Este cambio, junto con el aumento del tamaño de las ventanas laterales, permitía una mayor entrada de luz al vehículo, por lo que se mejoraba la visión del conductor. Pero los cambios más importantes no eran de orden estético, ya que el T2 montó un eje trasero oblicuo de doble articulación que mejoraba la calidad de conducción. También se mejoró la suspensión del eje delantero y se instalaron frenos de doble circuito que mejoraban la seguridad.

El T2 tuvo un recorrido de 12 años y alcanzó los 4.500.000 de unidades producidas para ceder su espacio a la tercera generación en

1979. La mejora de las condiciones de seguridad que se produjo por la adopción de unos nuevos brazos oscilantes transversales en el eje, junto a amortiguadores telescópicos, una barra estabilizadora y distintas estructuras de seguridad pasiva para mejorar la protección en las colisiones, quedaron en un segundo plano inicialmente a causa de la pérdida de potencia del vehículo como consecuencia del aumento de medidas y peso.

De esta tercera generación de la gama T se fabricaron 1.227.669 unidades, a las que se fueron añadiendo distintos elementos de equipamiento como los elevalunas eléctricos y el cierre centralizado.

El nuevo T4 apareció en 1990, un año después de que Volkswagen Vehículos Comerciales se convirtiese en una marca totalmente autónoma dentro del grupo. Este modelo cambió radicalmente la filosofía de la gama, ya que se le situó el motor en la parte delantera. Por este motivo, el eje delantero fue sustituido por un brazo oscilante transversal doble, y el trasero por un eje oblicuo. Su aparición supuso un claro salto cualitativo respecto a sus predecesores, ya que aumentó en versatilidad combinando de una forma más eficaz, el uso profesional y el de ocio. En sus siete primeros años de vida, se produjeron más de un millón de unidades.

Una de las características más destacables del T4 residía en su gran estabilidad y su marcha suave y confortable. El Transporter y los herederos del Bulli fueron los primeros de su clase en incorporar suspensión independiente en las cuatro ruedas y frenos de disco delanteros y traseros, ofreciendo un excelente comportamiento de marcha, potenciado por el eficaz diseño aerodinámico de la carrocería.

A mediados de 2003, Volkswagen Vehículos Comerciales dio paso a una nueva generación, la gama T5, con los nuevos Transporter, Caravelle, Multivan y California, con todas sus variantes de carrocería y opciones mecánicas, y con la tecnología innovadora del cambio DSG o el sistema de tracción 4Motion.



En primavera del 2007, con la gama T5 completa en el mercado, se supera la cifra mágica de producción de los 10 millones de vehículos. Los herederos de la leyenda del Bulli han sabido consolidar y prolongar en el tiempo la esencia de este objeto de culto.

Oldtimer, restauración de un clásico

Es difícil encontrar un vehículo que casi desde el principio de su existencia se convirtiera en un objeto de culto como el Bulli de Volkswagen. Hoy, tras 65 años de una historia de éxitos desde su primera aparición, es la estrella de películas y anuncios, y simboliza –más que ningún otro vehículo– un estilo y forma de entender la vida, la libertad, los viajes y la diversión. Desde 2007, un equipo de profesionales han trabajado en la restauración de cerca de 100 vehículos. En 2012 la marca da un paso más e inaugura el Oldtimer Centre, un centro en el que a partir de ahora se ofrece la posibilidad de restauración en fábrica de modelos históricos de Volkswagen Vehículos Comerciales a clientes externos, incluyendo una documentación detallada.

El Oldtimer Centre tiene una superficie de unos 7.000 m² que no solo aloja estos tesoros históricos, sino que también cuenta con un amplio taller de maquinaria que incluye de todo, desde un banco de moldeo de láminas de metal, tornos y fresadoras, hasta su propio taller de pintura. Actualmente, el departamento tiene 13 trabajadores, contando mecánicos, un historiador tecnológico y un planificador de eventos.

Los propietarios de un vehículo comercial histórico de Volkswagen ya pueden restaurarlo aquí, en su lugar de origen. No importa si requieren una restauración parcial o total, o si simplemente se necesita condicionar un Bus para que pueda circular, el equipo del taller "Bulli" asumirá cualquier misión. También es posible renovar la pintura o realizar una inspección del vehículo. La plantilla analiza y comenta todos los deseos personales de restauración con el cliente antes de preparar una oferta hecha a medida para cada caso.

La característica que hace que este Oldtimer Centre sea único, es que solo aquí el cliente recibirá una restauración original certificada en fábrica. Además, el equipo de *Volkswagen Vehículos Comerciales Oldtimers* suministra a cada cliente una documentación exhaustiva

de la restauración de su vehículo, en la que cada paso está documentado mediante fotografías y descrito de forma detallada.

De ese modo, el trabajo por parte de los especialistas de Hanover queda registrado para la posteridad, y los clientes pueden hojear su informe cada vez que lo deseen. Además, muchas de las piezas de repuesto que se necesitan para la restauración de estos clásicos, se adquieren del stock original de Volkswagen.

Esto se consigue gracias a la colaboración de Volkswagen Classic Parts como socio de este centro de restauración del Bulli de Volkswagen.